

MITI Raih Laba Rp48 Miliar

JAKARTA (IM) - Perusahaan jasa pelayaran dan logistik PT Mitra Investindo Tbk (MITI) membukukan laba bersih yang meningkat signifikan 212 persen year on year (yoy) menjadi senilai Rp47,89 miliar pada tahun 2023, dari sebelumnya senilai Rp15,35 miliar pada tahun 2022.

"Peningkatan laba bersih ini berdampak positif terhadap laba per saham (EPS) yang meningkat sebesar 99,27 persen (yoy) dari sebelumnya Rp5,46 pada tahun 2022 menjadi senilai Rp10,88 pada tahun 2023," ujar Corporate Secretary MITI Sugeng Wahono sebagaimana keterangan resmi di Jakarta, dikutip dari Antara, Rabu (27/3).

Sugeng menjelaskan laba bersih perseroan ditopang oleh pendapatan yang meningkat sebesar 152 persen (yoy) menjadi senilai Rp306,99 miliar pada tahun 2023, dibandingkan sebelumnya senilai Rp121,89 miliar pada tahun 2022. Seiring kenaikan pendapatan, EBITDA perseroan juga meningkat sebesar 282,63 persen (yoy) menjadi senilai Rp64,37 miliar pada tahun 2023, dari sebelumnya senilai Rp16,82 miliar pada tahun 2022.

Pada tahun lalu, perseroan bersama Sany South East Asia Ltd (SANY) dan Emas Fortuna Ltd (EFL) menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) untuk bersama-sama menjajaki peluang bisnis Energi Baru Terbarukan (EBT)

Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) atau Solar Farm.

Pada tahun ini, Sugeng memaparkan perseroan akan mengalokasikan belanja modal sebesar Rp30 miliar untuk pengadaan kapal demi meningkatkan pertumbuhan secara organik, sedangkan secara organik perseroan akan mencari mitra strategis dalam mencari peluang yang ada di pasar.

"Dengan performance positif yang dicatatkan sejak 2021, perseroan dapat membagikan dividen tunai kepada para pemegang saham sebesar Rp1 per lembar di tahun 2022 untuk tahun buku 2021, dan Rp1,5 per lembar pada tahun 2023 untuk tahun buku 2022," ujar Sugeng.

Per 31 Desember 2023, total aset perseroan tercatat senilai Rp494,89 miliar atau meningkat tipis 4,18 persen (yoy) dibandingkan senilai Rp475,03 miliar per 31 Desember 2022.

Adapun, total liabilitas perseroan tercatat senilai Rp59,09 miliar per 31 Desember 2023, sedangkan ekuitas bersih tercatat senilai Rp435,79 miliar. "Peningkatan aset dan ekuitas pada 2023 tidak terlepas dari kinerja sepanjang 2023 yang melanjutkan tren positif pada tahun 2022, sedangkan penurunan pada sisi kewajiban tidak terlepas dari standarisasi dokumen penagihan dari pemasok sehingga verifikasi dokumen dan pembayaran yang dilakukan menjadi lebih cepat," ujar Sugeng. • dro



PENINGKATAN PRODUK KONVEKSI JELANG LEBARAN DI MADIUN

Seorang kreator konten melakukan siaran langsung untuk menawarkan produk pakaian melalui pasar digital di sebuah industri rumahan konveksi di Mancaan, Jiwan, Kabupaten Madiun, Jawa Timur, Rabu (27/3). Industri rumahan konveksi yang memproduksi pakaian wanita dan anak-anak tersebut meningkatkan produksinya hingga sekitar 100 persen dari 125 menjadi 250 potong pakaian per hari guna memenuhi permintaan pakaian untuk lebaran yang dipasarkan melalui pasar digital dengan harga Rp25.000-Rp190.000 per potong.

LPEI Perkuat Sinergi Perbankan Dukung Ekspor Mendunia

JAKARTA (IM) - Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI) atau Indonesia Eximbank melakukan pertemuan intensif dengan jajaran pimpinan perbankan untuk mendorong pertumbuhan ekspor Indonesia.

Pada pertemuan dengan masing-masing jajaran pimpinan perbankan di Indonesia, seperti PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI), PT Bank Tabungan Negara Tbk (BTN), dan PT Bank Central Asia Tbk (BCA), LPEI juga membahas sinergi memperkuat dukungan kepada eksportir Indonesia baik UKM maupun korporasi.

"Sebagai mitra strategis bagi LPEI, pertemuan dengan jajaran pimpinan bank nasional dan internasional menjadi langkah yang positif untuk memperkuat kolaborasi bisnis yang lebih produktif, mendukung pertumbuhan ekspor masa depan, dan menjadi salah satu penggerak roda perekonomian di Indonesia," kata Direktur Eksekutif LPEI Riyani Tirtoso di Jakarta, dikutip dari Antara, Rabu (27/3).

Dalam pertemuan tersebut LPEI menjelaskan berbagai langkah transformasi berkelanjutan sejak 2020 yang meliputi pembaruan model bisnis dengan penguatan kolaborasi ekosistem ekspor, penguatan tata kelola, serta penguatan infrastruktur dan sumber daya manusia.

Riyani mengatakan, LPEI berkomitmen menyalurkan pembiayaan kepada sektor yang memiliki daya ungkit dan dampak pengembangan terhadap ekspor, pendapa-

dan penambahan lapangan kerja, serta konsisten melaksanakan mandat yang diberikan pemerintah untuk meningkatkan daya saing produk dan mendorong ekspor nasional.

Pertemuan itu menunjukkan upaya bersama antara LPEI dan mitra-mitra perbankan untuk mendukung ekspor Indonesia melalui berbagai langkah konkret dan kolaboratif secara profesional. Riyani menegaskan, LPEI sebagai lembaga keuangan khusus negara berkomitmen menjunjung tinggi tata kelola perusahaan yang baik, berintegritas, serta menerapkan zero tolerance terhadap korupsi dan tindakan melawan hukum.

Direktur Utama BRI Sunarno menyatakan bahwa akan tetap mendukung dan menjalin hubungan bisnis dengan LPEI. "Kami mendukung LPEI untuk mengambil langkah penyehatan portofolio bisnis, serta melakukan transformasi yang berfokus pada pengembalian fungsi LPEI sebagai government agency dengan penerapan GCG," ungkap Sunarno.

Senada, Direktur Utama BTN Nixon LP Napitupulu menyatakan sinergi antara BTN dan LPEI akan terus dikembangkan untuk mendorong dan memperluas ekosistem ekspor, serta meningkatkan perekonomian Indonesia melalui kegiatan ekspor. "BTN confident, BTN dan LPEI akan terus melanjutkan kerja sama yang telah terjalin cukup lama," kata Nixon. • pan

PEMBUKAAN INDONESIA

FASHION WEEK 2024

Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan (kiri) menyapa Menparekraf Sandiaga Uno (kedua kiri) saat menghadiri pembukaan Indonesia Fashion Week (IFW) 2024 di Jakarta Convention Center, Jakarta, Rabu (27/3). IFW 2024 tersebut mengangkat tema Langgam Jakarta Teranyam yang diikuti oleh kurang lebih 300 desainer dan berlangsung hingga 31 Maret 2024.



Kemenperin Berkomitmen Dukung Percepatan Pengembangan Ekosistem Kendaraan Listrik

Reni Yanita menegaskan, pemerintah gencar memacu pengembangan kendaraan listrik karena seiring tren global dalam penggunaan energi ramah lingkungan atau pengurangan gas emisi karbon.

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) berkomitmen untuk terus mendukung percepatan dalam pengembangan ekosistem kendaraan listrik di tanah air. Salah satu upaya strategisnya adalah mendorong pelaku industri kecil dan menengah (IKM) agar berperan mengisi potensi pasar kendaraan listrik, termasuk kendaraan beroda dua.

Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (IKMA) Kemenperin, Reni Yanita mengatakan bahwa potensi pasar industri otomotif di Indonesia masih terus tumbuh. Hal ini berdasarkan laporan dari Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI), untuk penjualan sepeda motor domestik

dapat mencapai 6.236.992 unit sepanjang tahun 2023. "Angka tersebut naik 19,44 persen dibanding tahun 2022, di mana penjualan sepeda motor domestik menembus hingga 5.221.470 unit," ungkap Reni di Jakarta, Rabu (27/3).

Reni menegaskan, pemerintah gencar memacu pengembangan kendaraan listrik karena seiring tren global dalam penggunaan energi ramah lingkungan atau pengurangan gas emisi karbon. Tekad ini telah tertuang dalam Peraturan Presiden Nomor 55 Tahun 2019 tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) untuk Transportasi Jalan.

"Regulasi tersebut men-

jadi peluang dan tantangan bagi IKM alat angkut, termasuk IKM knalpot, untuk dapat melakukan diversifikasi produk ke arah motor listrik. Oleh karena itu, kami telah melakukan pembinaan pada IKM alat angkut agar dapat masuk ke dalam ekosistem KBLBB," paparnya.

Khusus dalam pengembangan motor listrik, baik itu dalam pembuatan parts/komponen motor listrik, perakitan, maupun jasa service dan reparasi motor listrik, agar produk dan jasa yang dihasilkan oleh IKM alat angkut mampu memenuhi standar kualitas, harga yang ekonomis dan pengiriman yang tepat waktu.

Namun demikian, Reni menjelaskan, Ditjen IKMA tetap aktif membina industri kendaraan bermotor dengan bahan bakar fosil untuk bisa lebih berdaya saing. "Walaupun kami telah memulai pengembangan motor listrik, namun kami tidak akan meninggalkan industri kendaraan bermotor konvensional dengan bahan bakar fosil,"

tuturnya.

Salah satu upaya yang dilakukan pembinaan kepada IKM knalpot *after-market* atau knalpot yang diproduksi bukan oleh pabrik kendaraan asli. Hingga saat ini, para IKM tersebut masih menghadapi tantangan untuk dapat masuk dalam ekosistem KBLBB utamanya di sisi kompetensi SDM dan kualitas produknya.

Direktur IKM Logam, Mesin, Elektronika dan Alat Angkut Ditjen IKMA, Dini Hanggandari menyampaikan bahwa timnya telah melakukan berbagai program pembinaan yang ditujukan untuk peningkatan daya saing IKM. "Kami telah melakukan berbagai program pembinaan peningkatan daya saing IKM, mulai dari penguatan akses bahan baku, pengembangan produk, peningkatan teknologi mesin/peralatan sampai dengan promosi dan pemasaran," ucapnya.

Adapun kegiatan yang sudah dijalankan, antara lain Bimbingan Teknis Perbengkelan Sepeda Listrik dan Mo-

tor Listrik bagi IKM di NTB dan Bali, Pendampingan Pembuatan Prototipe Sepeda Listrik di NTB, serta Bimbingan Teknis Pengelasan dalam Rangka Pembuatan Rangka Motor Listrik di Purbalingga.

Selanjutnya, Bimbingan Teknis Penumbuhan IKM Bengkel Konversi di Solo dan Bandung untuk melakukan konversi dari motor berbahan bakar fosil ke motor listrik, Pameran Kendaraan Listrik Roda Dua di Bali dan Jakarta, Pendampingan 5R bagi IKM Knalpot di Purbalingga, serta Kemitraan antara IKM Komponen Otomotif dengan Tier-1 APM dan Industri Besar.

"Diharapkan kegiatan tersebut dapat menghantarkan semangat bagi IKM sektor otomotif untuk terus bersinergi dan berkolaborasi dalam pengembangan produk yang berkualitas, memenuhi standar mutu dan ramah lingkungan," pungkasnya. • dot

Toys Kingdom Bagikan Senyuman kepada Anak Yatim dan Duafa di Bulan Ramadan



Anak-anak yatim dan duafa bertemu dan belajar mengenai orangutan.

JAKARTA (IM) - Dalam suka cita Ramadan, Toys Kingdom, merek usaha Kawan Lama Group yang menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, berbagi senyuman dan keceriaan kepada 50 anak yatim dan duafa dari Yayasan Amal Sholeh Sejahtera, Kembangan, Jakarta Barat.

Tak hanya terbuka bersama, Toys Kingdom juga memberikan pengalaman

baru yang seru melalui bermain bersama di wahana Zoophoria, menari bersama Tiggi, maskot Toys Kingdom, juga berbagai *games* menarik. Kegiatan ini dilaksanakan di mal Living Plaza Puri, Jakarta Barat, Selasa (26/3).

General Manager Marketing Communications Toys Kingdom, Ellen Widodo menyampaikan, Toys Kingdom selalu berusaha untuk memberikan pengalaman



Anak-anak yatim dan duafa dari Yayasan Amal Sholeh Sejahtera mengasah kemampuan.

yang menyenangkan, serta menciptakan senyuman dan kebahagiaan bagi semua anak, termasuk anak-anak yatim dan duafa.

"Setiap tahun Toys Kingdom rutin mengadakan kegiatan terbuka bersama anak-anak yatim dan duafa dari berbagai panti maupun yayasan pada bulan Ramadan. Tahun ini kami mengajak anak-anak dari Yayasan Amal Sholeh Sejahtera untuk ngabuburit

dengan berbagai kegiatan yang tidak hanya seru, namun juga bermanfaat edukatif," kata Ellen.

Acara dimulai dengan bermain di wahana Zoophoria yang terdiri dari lima area aktivitas. Area pertama adalah kolam mandi bola, lalu ada *track* mobil safari di mana anak-anak dapat adu cepat mengayuh mobil safari mini. Selanjutnya hadir kolam pasir untuk mengasah kreativitas

anak dengan membangun istana pasir.

Kemudian untuk mengasah kemampuan kinetik dan keseimbangan anak, hadir area *zoo obstacle* yang berisi berbagai halang rintang termasuk jembatan tali. Wahana ditutup dengan kegiatan *meet & greet* bayi kuda nil, gorila, orangutan, dan dinosaurus, yang dipandu oleh MC untuk memperkenalkan karakteristik tiap-tiap hewan sebagai penambah pengetahuan anak.

Acara dilanjutkan dengan Dancing Time, tari seru yang dibawakan staf toko Toys Kingdom beserta Tiggi, anak harimau sumatra maskot Toys Kingdom. Kemudian Toys Kingdom juga menghadirkan berbagai *games* seru berhadiah untuk anak-anak.

Setelah itu dilanjutkan dengan siraman rohani dari ustadz dan salat magrib berjamaah di Musala Living Plaza Puri; dan akhirnya ditutup dengan buka puasa bersama dan pembagian bingkisan dari Toys Kingdom.

"Harapannya, selain merasakan berbagai pengalaman baru yang seru, anak-anak juga dapat belajar dan memperkaya pengetahuan mereka sembari menunggu waktu berbuka puasa. Semoga di tahun-tahun mendatang Toys Kingdom bisa terus berbagi keceriaan tidak hanya di bulan Ramadan, namun juga momen-momen lainnya," akhir Ellen. • vit



Anak-anak yatim dan duafa dari Yayasan Amal Sholeh Sejahtera berfoto bersama tim Toys Kingdom dan Tiggi, maskot Toys Kingdom, pada acara ngabuburit seru dan berbuka bersama Toys Kingdom, Selasa (26/3).